

Réflexion: Le produit fini



Activité 10: Présenter et exposer son travail

Organisez une exposition en classe ou affichez les produits finaux des élèves. En ce qui a trait aux photoreportages, les élèves peuvent afficher toutes les photos de leur travail comme dans une galerie d'artiste ou sous forme de présentation PowerPoint. Pour les capsules vidéo, vous pouvez organiser une projection en classe.

Demandez aux élèves de rédiger une déclaration d'artiste au sujet de leur travail. Cela servira d'introduction à leur photoreportage ou à leur capsule vidéo. Les élèves doivent y inclure un aperçu de leur idée principale, une explication de la façon dont ils ont décidé de raconter leur histoire et la raison pour laquelle ils ont choisi une certaine approche. Leur déclaration d'artiste peut également comprendre la vision globale qu'ils avaient pour leur projet, ce qu'ils espèrent que l'auditoire retiendra de leur projet, toutes les sources d'inspiration dans lesquelles ils ont pu puiser, ou la façon dont leur histoire s'inscrit dans le contexte plus large de la pandémie de COVID-19. Les élèves doivent rédiger des déclarations brèves (pas plus de quelques paragraphes).

Pour chaque élève, organisez une séance de questions-réponses sur son travail (rappelez aux élèves d'utiliser les techniques d'entrevue qu'ils ont apprises dans le cadre de l'activité précédente). Cette activité peut être réalisée de l'une des trois façons suivantes:

- 1. En binôme:** Les élèves peuvent se jumeler pour s'interroger mutuellement sur leur travail. Demandez aux élèves de faire semblant de couvrir une exposition ou une projection et de profiler le photographe ou le vidéaste.
- 2. En petits groupes:** Les élèves peuvent présenter leur travail à un groupe de camarades, qui poseront des questions sur leur travail. Demandez aux élèves de prétendre qu'ils organisent un atelier de création ou qu'ils assistent à une conférence professionnelle ou à un festival de documentaires.
- 3. Sous forme de discussion en classe:** Les élèves peuvent présenter leur travail à la classe et répondre aux questions. Demandez aux élèves de prétendre qu'ils assistent à la première d'un documentaire ou au vernissage d'une exposition et qu'ils sont un conférencier principal.

Discussion: Comment être critique et responsable en ligne?

Discutez en classe de ce que les élèves ont appris sur la narration visuelle et incitez-les à réfléchir à l'importance de la pensée critique en ce qui concerne le contenu en ligne, ainsi qu'à l'importance de l'honnêteté et de l'intégrité lors de la création ou du visionnement de contenu. Utilisez les questions suivantes pour orienter la discussion:

Vue d'ensemble

Les élèves feront part de leur travail au reste de la classe et ils discuteront de leur processus créatif. Ils aborderont leur processus de réflexion et ce qu'ils ont appris de l'expérience. Pour conclure, les élèves examineront l'importance de la littératie et de l'intégrité numériques pour interagir avec le contenu en ligne.

Durée

Une période de cours

Réflexion: Le produit fini



- Réfléchissez à la façon dont vous prenez connaissance de ce qui se passe dans le monde, par exemple par l'intermédiaire des nouvelles ou des médias sociaux, et au rôle que joue la narration visuelle à cet égard.
 - › Pourquoi la liberté de la presse est-elle importante?
 - › Qu'est-ce que la désinformation et quelle forme peut-elle prendre dans la narration visuelle?
 - › En prenant les choses au pied de la lettre, en particulier sur les médias sociaux, à quels risques s'expose-t-on?
 - › Comment peut-on distinguer le vrai du faux?
 - › Pourquoi devrions-nous nous soucier des fausses nouvelles ou de la manipulation de photos ou de vidéos?
- Réfléchissez à l'importance de notre propre intégrité morale lorsqu'il s'agit de consommer du contenu en ligne.
 - › Qu'est-ce que le droit d'auteur? Qu'est-ce que le plagiat ou l'appropriation?
 - › Comment vous sentiriez-vous si votre travail était utilisé sans autorisation?
 - › Que signifie attribuer le crédit à quelqu'un ou mentionner la source?
- Réfléchissez à la valeur et l'avenir de la narration visuelle.
 - › Comment les photos et les vidéos influencent-elles notre façon de voir le monde ou de penser aux étrangers?
 - › Comment la narration visuelle peut-elle influencer les idées reçues ou les visions du monde communément répandues?
 - › La personne qui raconte une histoire (c'est-à-dire qui prend les photos ou les prises de vue) importe-t-elle? Demandez-leur de justifier leur réponse.
 - › Comment l'identité d'une personne peut-elle influencer le contenu produit ou la façon dont une histoire ou un lieu est représenté?

Activités d'approfondissement: Présenter votre travail au public

Les histoires sont destinées à être racontées. Encouragez les élèves à présenter leurs produits finis avec leur école ou leur collectivité. Par exemple, ils peuvent afficher leurs photoreportages dans les couloirs de l'école ou publier leurs capsules vidéo sur le site Web ou les comptes de médias sociaux de leur école. Les élèves peuvent également aller plus loin et proposer leurs articles à des journaux locaux, des magazines, des médias et des organismes communautaires.

Canadian Geographic invite le public à faire part de leurs histoires sur le [site Web Mettre la pandémie en perspective](#). Demandez aux élèves de soumettre leur travail individuel ou de créer et de soumettre une histoire liée à la classe. Pour en savoir plus, consultez notre guide sur la façon d'utiliser le site Web.

Les élèves peuvent également se joindre au [Club de photo Can Geo](#) (en anglais seulement), afficher toutes les photos qu'ils souhaitent sur cette plateforme en ligne et montrer leur travail à un public national.



Réflexion: Le produit fini



Ressources supplémentaires

Français

- [National Geographic: Photo du jour](#)
- [La Presse: La photo du jour](#)

Anglais

- [Canadian Geographic](#)
- [Canadian Geographic Education](#)
- [CBC Docs](#)
- [CBC Gem](#)
- [The Globe and Mail: Photography](#)
- [National Geographic: Photography](#)
- [The Guardian: Photo essays](#)
- [World Press Photo: Collection](#)
- [Reuters: The Wider Image](#)
- [Getty Images: Editorial](#)
- [CNN: Photos](#)
- [Adobe: Discover photography](#)
- [Adobe: Discover video, motion and audio](#)
- [Photography Life: Photography Basics: The Complete Beginner's Guide](#)

